

ERLEBNISRAUM LEBENDIG, VIELFÄLTIG, ATTRAKTIV INNENSTADT

INNENSTADT-
WETTBEWERB
BRANDENBURG
2023/2024



**DIESES MAL NEU: DER SONDERPREIS JUNGE INNENSTADT -
PROJEKTE FÜR UND VON JUNGEN MENSCHEN JETZT BEWERBEN!**

GEMEINSAM DIE INNENSTADT BELEBEN! SIE HABEN KREATIVE IDEEN UND PROJEKTE? DANN NEHMEN SIE TEIL AM INNENSTADTWETTBEWERB! **EINREICHUNGSFRIST IST DER 15. FEBRUAR 2024.** ALLE INFOS UNTER WWW.INNENSTADTWETTBEWERB-BRANDENBURG.DE



BÜNDNISPARTNER:



STÄDTE- UND GEMEINDEBUND
BRANDENBURG



SPONSOREN:



INNENSTÄDTE BRAUCHEN IDEEN, TATKRAFT UND ENGAGEMENT

Brandenburgs Innenstädte sind Räume der vielfältigen Begegnung und gleichermaßen unverwechselbare Identifikationsorte. Dabei sind sie durch einen stetigen Wandel geprägt. Die Zunahme des Online-Shoppings, der demographische Wandel, die sich verändernden Lebensstile, der Fachkräftemangel im Dienstleistungsbereich und auch der Klimawandel stellen die Innenstädte vor große Aufgaben und sind gleichzeitig Auslöser für neue Impulse und Entwicklungen.

Gewerbetreibende, Gastronomen und Kultureinrichtungen organisieren sich gemeinsam und erschließen neue Vertriebswege, neue attraktive Wohnangebote stärken die Innenstädte als Wohnorte und Zwischennutzungen entwickeln Visionen für den öffentlichen Raum.

Es braucht **innovative Ansätze**, damit die Innenstädte auch in Zukunft lebendig, vielfältig genutzt und attraktiv gestaltet bleiben. Das erfordert Ideenreichtum, Tatkraft und **das Zusammenwirken vieler Engagierter vor Ort**.

Mit dem **Innenstadt Wettbewerb**, der durch das **Bündnis lebendige Innenstädte** für das gesamte Land Brandenburg ausgelobt wird, sollen gute Beispiele und zusammengetragen und dem vielfältigen Engagement vor Ort ein Gesicht gegeben werden.

ERLEBNISRAUM INNENSTADT – LEBENDIG, VIELFÄLTIG, ATTRAKTIV

Der **Innenstadt Wettbewerb 2023/2024** soll Vorhaben und Initiativen würdigen, die einen Beitrag dazu leisten, die Innenstadt als Erlebnisraum und lebendigen Mittelpunkt der Stadtgesellschaft zu stärken. Sie werden mit einem Preisgeld von **bis zu 12.000 Euro** prämiert.

Die **Bandbreite an kreativen und innovativen Ansätzen** ist groß:

- Gewerbetreibende, die das Einkaufserlebnis neu denken;
- Vereine, die durch ihre Angebote zur Auseinandersetzung mit dem Umfeld einladen;
- Kulturschaffende, die neue Perspektiven auf die Innenstädte eröffnen;
- Gastronomen und Hoteliers, die den Besuch der Innenstadt zum besonderen Erlebnis machen;

- Vereine, Institutionen und Initiativen die eine Wiederbelebung von Räumen anstoßen, öffentliche Räume neu gestalten und erlebbar machen;
- junge Menschen, die eine neue Sicht auf die Innenstadt fördern und ihre Zukunft aktiv mitgestalten wollen;
- Gebäudeeigentümer, die eine Funktionsmischung in den Innenstädten fördern;
- nicht zu vergessen: die unterstützende Rolle, die Unternehmen der öffentlichen Hand und Kommunalverwaltungen oftmals übernehmen.

GESUCHT WERDEN ENGAGIERTE, DIE GEMEINSAM AKTIV WERDEN!

Die Entwicklung lebendiger, vielfältiger und attraktiver Innenstädte ist eine gemeinsame Herausforderung sowohl der privaten Wirtschaft als auch der öffentlichen Hand und der Zivilgesellschaft. Der Wettbewerb spricht deswegen ein breites Spektrum von Engagierten an. **Beiträge müssen im Verbund mehrerer Engagierter eingereicht werden.**

WETTBEWERBSKATEGORIEN

Themenbereich A: Räume weiterdenken – kreative Nutzungsideen

In diesem Themenbereich werden Beiträge prämiert, bei denen Gebäude und Freiräume über ihre alte Nutzung hinaus weitergedacht werden. Gesucht werden innovative Strategien zum Umgang mit Leerstand, kreative Ideen für eine langfristige Nutzung, aber auch für Zwischennutzungen, die zu einer Neubelebung alter Bauwerke und (Frei-) Räume beitragen und so die Innenstädte und das Wohnumfeld mit neuem Leben füllen.

Themenbereich B: Lebendige Innenstadt – Aktionen, Kampagnen, Events

In diesem Themenbereich werden kreative Formate prämiert, die den Stadtraum beleben. Dies kann über Veranstaltungsformate, temporäre Aktionen, Workshops oder Kampagnen geschehen, die über den Tellerrand hinausblicken und einen Perspektivwechsel anregen, unterschiedliche Gruppen einbeziehen und einen Raum für Austausch und Begegnung schaffen. Es sind aber auch Kooperations- und Vernetzungsaktivitäten zur Einreichung eingeladen, die lokales Engagement nachhaltig stärken, die Ortsbindung unterstützen und einen Rahmen für gemeinschaftliche Projekte bilden.

Sonderpreis: Junge Innenstadt – Projekte für und von jungen Menschen

Mit einem Sonderpreis werden kreative Vorhaben für und von jungen Menschen prämiert, die die Innenstadt beleben. Es werden vielfältige Ideen, Konzepte und Projekte von jungen Akteuren gesucht, die ihre Vorhaben in die Umsetzung bringen möchten und so die Innenstadt aktiv mitgestalten. Gesucht werden aber auch Projekte, die neue Möglichkeitsräume und Perspektiven für junge Menschen in der Stadt schaffen. Für den Preis bewerben können sich junge Menschen, die in der Kerngruppe bis 30 Jahre alt sind.

GEMEINSAM DIE INNENSTADT BELEBEN!

Sie haben kreative Ideen und Projekte? Dann nehmen Sie teil am Innenstadt-wettbewerb!

Einreichungsfrist für alle Wettbewerbsbeiträge:
15. Februar 2024

Öffentliche Veranstaltung zur Preisverleihung:
10. April 2024

TEILNAHMEFORMULAR UND WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum Innenstadt Wettbewerb 2023/2024 finden Sie auf unserer Website: www.lebendige-innenstaedte.de

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt über ein Online-Formular auf der Webseite, das Sie auch über diesen QR-Code erreichen:



GERNE BEANTWORTEN WIR IHRE FRAGEN

Sie haben Rückfragen zum Innenstadt-wettbewerb? Sprechen Sie uns gerne an:

**Dr. Heike Liebmann,
Clara von den Driesch,
Geschäftsstelle für
den Innenstadt Wettbewerb,**
Städteforum Brandenburg
c/o B.B.S.M. Brandenburgische Beratungsgesellschaft für Stadterneuerung und Modernisierung mbH

Tel.: 0331 28997-44, Fax: 0331 28997-24
E-Mail: innenstadt@bbsm-brandenburg.de
www.lebendige-innenstaedte.de



BÜNDNIS FÜR LEBENDIGE INNENSTÄDTE