



Die Vielfalt ~ Kyritz an der Knatter

Initiative/Netzwerk Stadt Kyritz

Kooperationspartner
Regionale Unternehmen

Stadt/Gemeinde
Kyritz

Zusammenfassung

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Kyritz plant, die Stadt mithilfe von Influencern einem breiteren touristischen Publikum bekannt zu machen und Interesse für einen Besuch der Stadt zu wecken. Es sollen gezielt Influencer akquiriert werden, die sich auf verschiedene Reisearten fokussieren: Caravaning, längere Familien- und Gruppenurlaube, Wochenend- und Tagesausflüger.

Ziel

Die Influencer sollen mittels einer persönlichen Berichterstattung aus Kyritz unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Ziel ist es, die Bekanntheit von Kyritz zu steigern und die Stadt als Urlaubs- und Ausflugsdestination zu bewerben. Die Touristen sollen als Konsumenten den innerstädtischen Einzelhandel unterstützen, was zu einer Attraktivitätssteigerung von Kyritz beiträgt.



BÜNDNIS FÜR LEBENDIGE INNENSTÄDTE

BÜNDNISPARTNER:



SPONSOREN:

